

Un média qui répond aux 5 objectifs du professionnel

❶ S'informer

- Faire de la veille professionnelle, obtenir régulièrement une synthèse complète de l'actualité par le moyen de son choix : lettre hebdomadaire, flux, réseaux
- Accéder sans limite à l'intégralité de la base documentaire (14 ans d'archives)
- Etre aidé dans son travail au quotidien
- Une ligne éditoriale spécialisée dans les domaines de l'immobilier et la copropriété
- Une information qualifiée, contrôlée faisant preuve d'une grande réactivité
- Des petits-déjeuners de formation

❷ Trouver de nouveaux clients

- Se développer sur un marché ciblé (BtoC et BtoB)
- Un site leader dans son domaine, incontournable
- Une valeur sûre avec une expérience de 14 ans sur le Net
- Des visiteurs qualifiés et fidèles
- Des services spécifiques pour les professionnels : annuaire, appels d'offres...

❸ Renforcer sa marque, valoriser son image

- Informer ses clients, établir un lien avec eux
- Faire découvrir ses services, proposer des offres exclusives
- Démontrer son expertise : interviews, avis d'experts...
- Mettre en avant des événements
- Fidéliser ses clients : remise abonnement négociée pour eux (ou cadeau client), avantages
- Bénéficier d'une nouvelle interface web 3.0 (participation des acteurs)
- Profiter d'une offre complète : abonnement, partenariat, publicité.

❹ Générer du trafic vers son site

- Gagner en visibilité et obtenir un meilleur référencement dans les moteurs
- Profiter du très bon positionnement de MI dans Google
- Générer de nombreux liens actifs pointant vers mon site
- Intégrer des flux de contenus MI pour animer mon site

❺ Echanger avec d'autres professionnels

- Une dimension BtoB
- Des rencontres et opportunités de business entre professionnels
- Un réseau de partenaires : « le club des partenaires »